# Digitale Dienste aus der Nachbarschaft

**Die Energiewende und die Digitalisierung des Energiesektors stellen Energieversorger vor große Herausforderungen, aber auch vor neue Chancen. Energieversorger, die sich erfolgreich an die neuen Gegebenheiten anpassen und ihren Kunden innovative und digitale Dienste anbieten, werden in Zukunft erfolgreich sein.**

**Das STROMDAO Energy Application Framework und ein MQTT-Broker, der beim Energieversorger gehostet wird und an das EAF angebunden ist, bieten Energieversorgern die Möglichkeit, sich an die neuen Gegebenheiten anzupassen und ihren Kunden eine Reihe von innovativen und digitalen Diensten anzubieten. Dies bietet Energieversorgern eine Reihe von Vorteilen, darunter Effizienz, Transparenz, Flexibilität, Innovation und neue Geschäftsmöglichkeiten.**

# STROMDAO Energy Application Framework

Das STROMDAO EAF (Energy Application Framework) ist eine Open-Source Plattform, die Energieversorgern die Möglichkeit bietet, dynamische Stromtarife zu implementieren und zu verwalten. Das EAF bietet eine Reihe von Vorteilen für Energieversorger, darunter:

- **Effizienz**
  Es automatisiert die Prozesse der Datenerfassung, Tarifberechnung und Abrechnung. Dies spart Energieversorgern Zeit und Geld.
- **Transparenz**
  Das Framework bietet Kunden einen transparenten Einblick in ihre Stromkosten in Echzeit via APP. Dies stärkt das Vertrauen der Kunden in den Energieversorger.
- **Flexibilität**
  Es ermöglicht es Energieversorgern, ihre Stromtarife flexibel an die Bedürfnisse ihrer Kunden und die aktuellen Marktbedingungen anzupassen.
- **Innovation**
  Das EAF bietet Energieversorgern die Möglichkeit, neue innovative Stromprodukte und -dienstleistungen zu entwickeln.

Durch den Einsatz des STROMDAO EAF können Energieversorger ihren Kunden eine Reihe von digitalen Diensten anbieten, die Mehrwerte für beide Seiten bieten.

## Mehrwerte für Energieversorger

- **Kundenbindung**
  Durch die Bereitstellung innovativer und digitaler Dienste können Energieversorger ihre Kunden an sich binden und die Kundenabwanderung reduzieren.
- **Umsatzsteigerung**
  Durch die Einführung neuer Stromprodukte und -dienstleistungen können Energieversorger ihren Umsatz steigern.
- **Imageverbesserung**
  Durch die Bereitstellung digitaler Dienste aus der Nachbarschaft können Energieversorger ihr Image als innovatives und kundenorientiertes Unternehmen verbessern.

## Chancen für Energieversorger

Das STROMDAO EAF bietet Energieversorgern die Möglichkeit, sich zu digitalen Dienstleistern zu entwickeln. Dies eröffnet ihnen eine Reihe von Chancen, darunter:

- **Neue Geschäftsmodelle**
  Energieversorger können neue Geschäftsmodelle entwickeln, die auf digitalen Diensten basieren.
- **Partnerschaften**
  Energieversorger können Partnerschaften mit anderen Unternehmen eingehen, um neue digitale Dienste zu entwickeln und anzubieten.
- **Wachstum**
  Energieversorger können durch die Bereitstellung digitaler Dienste ihr Wachstum beschleunigen.

# MQTT-Broker

Ein MQTT-Broker ist ein Server, der Nachrichten zwischen MQTT-Clients vermittelt. MQTT-Clients sind Geräte, die Daten über MQTT-Themen austauschen. Ein MQTT-Thema ist eine Zeichenfolge, die den Inhalt der Nachrichten beschreibt, die über das Thema ausgetauscht werden.

MQTT ist ein weit verbreiteter Standard für den Austausch von Energiedaten. Er wird von vielen Energiemanagement-Systemen und Smart-Home-Lösungen unterstützt. Dies macht es für Energieversorger einfach, ihre Systeme mit den Systemen ihrer Kunden zu verbinden und Energiedaten in Echtzeit auszutauschen.

Ein MQTT-Broker, der beim Energieversorger gehostet wird und an das STROMDAO EAF angebunden ist, bietet Energieversorgern und ihren Kunden eine Reihe von Vorteilen, darunter:

- **Echtzeitdaten zum Stromverbrauch**
  Energieversorger können den Stromverbrauch ihrer Kunden in Echtzeit verfolgen. Dies ermöglicht es ihnen, ihre Stromerzeugung und -verteilung besser zu planen und zu optimieren.

- **Verbesserte Kundenbetreuung**
  Energieversorger können ihren Kunden einen besseren Service bieten. Sie können beispielsweise ihren Kunden helfen, ihren Stromverbrauch zu optimieren und Geld zu sparen.
- **Neue Geschäftsmodelle**
  Energieversorger können neue Geschäftsmodelle entwickeln, wie z.B. Energy As A Service (EaaS).

---

Revision #5
Created 4 January 2024 12:57:46 by Thorsten Zoerner
Updated 20 April 2024 11:36:05 by Thorsten Zoerner